MC N° 2

CONCEPTO DE ACTIVO

¿Cuáles de los siguientes son activos que deben ser reconocidos contablemente?

1. Mercaderías destinadas a la venta.
2. Las estanterías del local de ventas
3. Una deuda con el proveedor de las mercaderías
4. El dinero en caja, producto de las cobranzas efectuadas a los clientes.
5. Las cuentas a cobrar a los clientes.
6. Un automóvil propiedad de la compañía.
7. Un automóvil propiedad de uno de los vendedores, que utiliza para visitar a los clientes.
8. Un automóvil que la compañía alquila a un tercero, con un contrato por cinco años.
9. La marca “El solcito” que fue adquirida a otra compañía el año pasado.
10. La marca “Lunita” que fue desarrollada por la empresa a lo largo de los años. No pueden identificarse costos concretos, pero luego de quince años en el mercado, se estima que su valor es de un millón de pesos.
11. La inversión realizada en un curso de capacitación para los vendedores, que ascendió a $ 50.000.
12. La inversión realizada en una concesión por $ 60.000, que permitirá explotar el bar de una estación de trenes y vender los productos de la empresa en ese bar.
13. La inversión realizada en publicidad por $ 10.000 en un periódico que se distribuye en el tren.
14. Empleados entrenados en las distintas tareas operativas de la compañía
15. Empleados de nivel gerencial, especialmente formados en management y con amplia experiencia en la compañía